

## Ejemplos de proyectos con encaje en el programa FAST TRACK INNOBIDEAK 2024

### La Innovación en producto (bienes o servicios).

<p><b>Desarrollo y aceleración de proyectos de innovación de producto</b></p>	<p>Identifica y pon en marcha proyectos de innovación en bienes o servicios, con ciclos rápidos de aprendizaje, buscando las colaboradoras adecuadas que permitan obtener resultados incrementales en el menor tiempo y al menor coste posible.</p>
---	---

### La Innovación en procesos de negocio.

<p><b>Desarrollo y aceleración de proyectos de innovación de proceso</b></p>	<p>Identifica oportunidades de innovación en procesos como: Producción de bienes y servicios, Distribución y logística, Marketing y ventas, Sistemas de información y comunicación, Administración y gestión o Desarrollo de productos y de procesos de negocio. Pon en marcha los proyectos, con ciclos rápidos de aprendizaje, buscando las colaboradoras adecuadas que permitan obtener resultados incrementales en el menor tiempo y al menor coste posible.</p>
--	--

### Implantaciones dirigidas a conseguir una Gestión Avanzada en la compañía – Kudeabide y que respondan a un proceso de reflexión previo (Informe de Contraste Inicial de Gestión Avanzada, Diagnóstico de Gestión, Plan Estratégico o Plan de Gestión).

<p><b>ESTRATEGIA</b></p>	<p><b>Construcción de una estrategia corporativa compartida</b></p>	<p>Construye una estrategia diseñada para funcionar en un mundo real, que responda de forma ágil a los cambios del mercado, de manera participativa y vinculando a las personas de la organización.</p>
	<p><b>Re-diseño del modelo de negocio</b></p>	<p>Evoluciona, re-diseña el modelo de negocio actual y descubre nuevos modelos de negocio, orientándolos al cliente con un valor diferencial, alineando los recursos y capacidades a las oportunidades del entorno</p>
	<p><b>Definición de una estrategia de crecimiento enfocado</b></p>	<p>Establece una estrategia sobresaliente en la ejecución del presente que piensa en como hacer crecer y mejorar el rendimiento del(los) negocio(s) y, simultáneamente explora el futuro para ser sostenible en el tiempo.</p>
	<p><b>Definición de una estrategia industrial</b></p>	<p>Diseña un modelo industrial que garantice la capacidad y características productivas necesarias para conseguir los retos estratégicos fijados por la empresa. El modelo industrial debe contemplar los ámbitos de Procesos, Producto y Personas.</p>
	<p><b>Alineamiento de la organización para la implementación de la estrategia</b></p>	<p>Construye una organización orientada a la implantación exitosa de las estrategias marcadas. Una organización que coordina esfuerzos y recursos entorno a las prioridades estratégicas y, establece mecanismos de control y seguimiento para su consecución.</p>

<b>INNOVACIÓN</b>	<p><b>Estrategia y sistematización de procesos de innovación</b></p> <p><b>Desarrollo de la cultura de innovación y empoderamiento de equipos</b></p> <p><b>Desarrollo de una cultura de mejora continua basada en datos</b></p>	<p>Define y/o integra en la estrategia de la empresa la exploración y construye los modelos de gobernanza y gestión de la innovación, que se ajusten con los objetivos de tu organización.</p> <p>Genera la cultura y competencias exploradoras, en las personas de tu organización, formando equipos exploradores multidisciplinares que integren en su día a día la innovación de forma natural. Ya que no hay innovación sin personas que la hagan posible.</p> <p>Implementa métodos y desarrolla capacidades de las personas para, tras la monitorización y análisis de los datos, potenciar la toma de decisiones enfocada a mejorar continuamente la operativa de la empresa.</p>
<b>CLIENTE</b>	<p><b>Desarrollo de nuevas formas de relación con clientes</b></p> <p><b>Optimización de procesos para la mayor aportación de valor al cliente</b></p>	<p>Construye nuevas formas de relación con los clientes incorporándolos en la toma de decisiones clave de la organización y rediseñando la experiencia cliente en todos sus puntos de contacto.</p> <p>Analiza y mejora cualquier proceso operativo, buscando siempre la mayor aportación de valor al cliente. Trabaja con herramientas de análisis de problemas y técnicas de gestión avanzadas que de forma cuantitativa supongan ahorros definitivos.</p>
<b>PERSONAS</b>	<p><b>Construcción de modelos organizativos ágiles y eficientes</b></p> <p><b>Implantación de modelos de comunicación y participación efectivos</b></p> <p><b>Desarrollo de las relaciones y cohesión de equipo</b></p> <p><b>Desarrollo del talento y las capacidades de las personas</b></p> <p><b>Adecuación de mecanismos de gestión de personas</b></p>	<p>Diseña e implanta una organización ágil y eficiente que de respuesta a los retos presentes y futuros de la organización, maximizando la eficiencia y autonomía de los equipos.</p> <p>Fomenta formas de trabajar que combinen la participación y la comunicación, buscando el equilibrio entre la eficiencia, el compromiso y la aportación de valor de cada persona.</p> <p>Entrena a los equipos, crea rutinas, aborda los conflictos y pon foco en los resultados. Desarrolla dinámicas de trabajo en equipo eficientes.</p> <p>Orienta y desarrolla las capacidades de las personas y la organización a lo que la estrategia necesita. Genera contextos donde el talento se desarrolle y se exprese. (Sistemas de desarrollo y gestión de competencias)</p> <p>Organiza los procesos para la gestión de personas; construye mecanismos que lo sistematicen y lo hagan sostenible en el tiempo (escucha organizativa, medición del compromiso, bienestar o clima organizativo, sistemas de retribución, etc.)</p>
<b>SOCIEDAD</b>	<p><b>Estrategias con propósito e impacto social</b></p>	<p>Diseña/implementa un modelo de empresa con un proyecto de futuro que aporta valor a sus grupos de interés, y que conecta a la empresa con el entorno y las personas con la empresa.</p>
<b>RESULTADOS</b>	<p><b>Mejora del sistema de gestión operacional</b></p> <p><b>Optimización de la cadena de suministro</b></p>	<p>Despliega un sistema de gestión cotidiana orientada a la eliminación del desperdicio y a la reducción de costes, con propósito de alcanzar la excelencia operativa en tu organización.</p> <p>Dimensiona la cadena de suministro adaptada a cumplir con las necesidades de calidad y entrega exigidas por el cliente, incluyendo a los proveedores clave como ventaja competitiva para tu organización.</p>