



TRANSFORMANDO PARA CREAR VALOR

PROYECTOS

- Orientar los modelos de negocio hacia propuestas de mayor valor añadido.
- Organizaciones ambidiestras.
- Identificación y explotación inteligente del conocimiento diferencial.
- Transferencia del conocimiento.
- Retención del talento.
- Reflexión de estrategias de diversificación.

